

# Führungs-Autorität

als

Ermutung zur Potenzialentfaltung  
Sinn-Entwicklung  
Lustvolles Engagement  
Koordination erfolgreicher Selbstorganisation  
Und mehr...

Kompetenz-aktivierende systemische?! Modelle

[www.fuehrungs-autoritaet-tagung.de](http://www.fuehrungs-autoritaet-tagung.de)



**17.9.-18.9.2015**  
Der interaktive Führungs-Kongress  
in Heidelberg (Stadthalle)

**Katharina von Barner  
GmbH**

**Milton-Erickson-Institut  
Heidelberg**



**Prof. Dr. Haim Omer**

## Auszug Referenten

**Prof. Dr. Joachim Bauer**

(Neurobiologie, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg)

**Prof. Dr. Susanne Blazejewski** (Wirtschaft, Alanus Hochschule, Alfter)

**Dr. Pater Anselm Grün** (Benediktinerpater, Münsterschwarzach)

**Dr. Johann Fickler**

(VP Know how & Service Development Evonik, Frankfurt am Main)

**Prof. Dr. Gerald Hüther** (Neurobiologische Präventionsforschung,  
Georg-August-Universität, Göttingen)

**Dr. Felix Gress** (SVP Unternehmenskommunikation & Public Affairs  
Continental, Hannover)

**Dr. Helmut Heymann** (ehem. CAO cognis, Monheim)

**Dr. Katalin Illes** (PL Westminster Businessschool, London)

**Petra Jenner** (CEO Microsoft, Schweiz)

**Paul J. Kohtes** (Vorstand identity foundation, Düsseldorf)

**Susanne Marell** (CEO Edelman GmbH, Frankfurt am Main)

**Prof. Dr. Haim Omer** (Psychologie, Tel Aviv University)

**Dr. Bernd Schmid** (GF ISB, Wiesloch)

**Dr. Gunther Schmidt**

(GF MEI Heidelberg, sysTelios-Klinik, Wald-Michelbach)

**Prof. em. Dr. Hans-Georg Soeffner**

(Hermeneutische Wissenssoziologie, KWI, Essen)

**Sina Trinkwalder** (GF manomama GmbH, Augsburg)

**Katharina von Barner** (GF Katharina von Barner GmbH, Köln)

**Dr. Ulf von Krause** (Generalleutnant a.D., Königswinter)

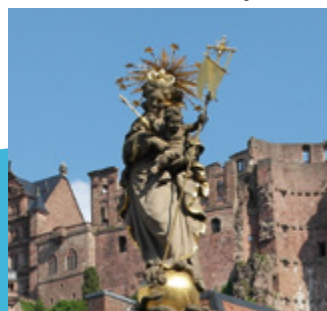
**Prof. Dr. Arist von Schlippe**

(Wirtschaftswissenschaft, Universität Witten/Herdecke)

**Atilla Vuran** (GF Grundl Inhouse Akademie, Trossingen)

Und weitere...

Kornmarkt Heidelberg



Bitte Anmeldung per Post an unten genannte Adresse oder Fax an: **+49 (0)741-2068899-9**

### Teilnahmebedingungen

Ich erkläre hiermit, dass ich an der Tagung und allen dazugehörigen Veranstaltungen in eigener Verantwortung teilnehmen werde. Ich verpflichte mich zur Zahlung der Teilnahmegebühr. Abmeldungen können nur in schriftlicher Form angenommen werden. Bei einer schriftlichen Abmeldung bis zu sechs Wochen vor dem Veranstaltungstermin wird die Teilnahmegebühr unter Abzug einer Bearbeitungsgebühr von 30,- € erstattet. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Bei nicht fristgerechter Zahlung und zeitgleicher Änderung der Teilnahmegebühren gemäß unten genannter Preisstaffelung wird die jeweils aktuelle Preisstufe fällig.

Als Teilnehmer/in nehme ich zur Kenntnis, dass dem Veranstalter keine Schadensersatzansprüche gestellt werden können, wenn die Tagung durch unvorhergesehene wirtschaftliche oder politische Ereignisse oder allgemein durch höhere Gewalt erschwert oder verhindert wird, oder wenn durch Absage von Referenten usw. Programmänderungen erforderlich werden. Mit der Anmeldung erkenne ich diesen Vorbehalt an.

Mit der Verarbeitung meiner Daten auf elektronischen Medien bin ich einverstanden.

Die Anmeldung wird durch Zusendung der Rechnung bestätigt.

An  
Trenkle Organisation GmbH  
Bahnhofstr. 4  
D-78628 Rottweil

Wir freuen uns auf Ihre Online-Anmeldung  
[www.fuehrungs-autoritaet-tagung.de](http://www.fuehrungs-autoritaet-tagung.de)

## Idee und Ziel des Kongresses

In einer zunehmend globalisierten Welt mit immer stärkerem Innovationsdruck werden die Anforderungen an Menschen in Führungsverantwortung noch unübersichtlicher und widersprüchlicher.

Führung kann dabei nicht mehr als linearer Prozess in eine Richtung verstanden werden, bei dem im „heroischen“ Management-Stil die Führungsverantwortlichen vorgeben und die „Geführten“ ausführen.

Vielmehr brauchen wir Modelle, in denen optimale Führungs-Interaktionen im Zentrum stehen. Dies bedeutet, dass die „Geführten“ mit ihren Beiträgen in rückbezüglicher Weise mit führend werden. So kann ein kontinuierlich wechselseitiger Lern- und Steuerungs-Prozess für optimale Kooperation entstehen. Damit gerade die Führungsverantwortlichen diese Wechselwirkungen als Chance nutzen können und nicht als Bedrohung erleben, brauchen sie eine besondere Art von Autorität, Selbst-Vertrauen und Stabilität.

Das Thema Führung muss – dieser Entwicklung entsprechend – kritisch überdacht und neu gestaltet werden. Konzepte, mit denen Antworten auf diese Herausforderungen bereits entwickelt wurden, brauchen Raum für mehr Beachtung.

Unser Kongress ist ein Forum für einen kreativen und multikulturellen Austausch darüber, welche Führungskulturen die Menschen und Organisationen in Zukunft brauchen und welche hilfreichen Modelle es dafür bereits gibt.

## Referenten

Wir freuen uns sehr, dass wir Referenten gewinnen konnten mit sehr viel Erfahrung, hoher Kompetenz und internationaler Reputation, sowohl aus dem Bereich der Wissenschaft und Theorie als auch „Praktiker von der Front“. Fragen werden u.a. sein:

- Welche Führungs-Autorität spricht Menschen an?
- Wie können Orientierung gebende Visions- und Zielentwicklungs-Prozesse und Strategie-Entwicklungen so gestaltet werden, dass sie die Autonomie und Selbstorganisations-Kompetenzen der Beteiligten in Organisationen effektiv mit einbeziehen?
- Wann unterstützt Führung die Menschen in der Entfaltung ihrer Potenziale?
- Sollte sich Führung womöglich überflüssig machen, in welchen Aspekten, mit welchen Zielen – und was müsste an die Stelle von traditionellem Führungsverständnis treten?
- Welche Aufgaben hätten Führungskräfte in diesem Prozess dann noch?
- Wie beeinflussen unterschiedliche Gestaltungsformen von Macht und Hierarchie die Führungs-Autorität?
- Wie trägt Führung wirksam dazu bei, dass Mitarbeiter ihre engagierten Leistungsbeiträge auch nachhaltig mit gesundheitsförderlichen Interaktionen und entsprechendem Selbstmanagement verbinden?
- Wie passt unternehmerisches Denken mit Vertrauen und mit Achtung des freien Willens zusammen?
- Welche Stärkung/Unterstützung brauchen Menschen in Führungsverantwortung, um diese Herausforderungen leisten zu können?

## Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter sämtlicher Hierarchieebenen, Berater, Coaches und alle, die sich für Führungsthemen interessieren.



Dr. Gunther Schmidt



Katharina von Barner



Prof. Dr. Haim Omer

Alte Brücke Heidelberg



Fotos Heidelberg: © Heidelberg Marketing GmbH

Titel/ Beruf \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ - Ort \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

### Rechnungsadresse (falls abweichend):

Unternehmen \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ - Ort \_\_\_\_\_

Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Ich möchte meine Rechnung per  Email /  Post  
 Zahlungseingänge werden per Email bestätigt

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

### Tagungsgebühr

Bis 15.01.2015: 490,- € zzgl. 19% MwSt.

Bis 30.04.2015: 590,- € zzgl. 19% MwSt.

Ab 01.05.2015: 690,- € zzgl. 19% MwSt.

Auf der Tagung direkt: 790,- € zzgl. 19% MwSt.

ORGANISATOREN

Mit eventuellen Gewinnen fördern wir  
 abzüglich der Kosten und Steuern vier Projekte.